



José Augusto Coelho Fernandes
Diretor de Políticas e Estratégia - CNI

Brasília, 14/10/2015

50 anos DPR

A contribuição da inteligência comercial e da imagem-país



CNI

A contribuição da inteligência comercial e da imagem-país

Ambiente sob transformação

- ✓ Comércio intrafirma
- ✓ Fragmentação das cadeias
- ✓ Geografia econômica
- ✓ TIC's / Economia digital
- ✓ BR como investidor
- ✓ Novos players (públicos, privados, locais)
- ✓ BNT's
- ✓ Acordos preferenciais. Novas regras

Efeitos

Desintermediação

Fragmentação

Foco e especialização

Novas ferramentas

GERAÇÃO DE VALOR

**Quem é o
cliente ?**

Demandas distintas



**Instrumentos diferentes
Codificação da mensagem**

Inteligência comercial

**Valor
e soluções
dependem
do mercado**

Mercado maduro **X** Emergente

Mercados “policies”
X
Mercados “preferenciais”

Conexão com cliente



Inteligência com ações

Inteligência de mercado



Inteligência política

A inversão de papéis

Antes

Competência



Exportações

Hoje

Mercado



**Competência
Investimentos**

**Competências
Empresa**



**Relação comercial
BR c/ mundo**



**Lógica e características
do mercado**

Imagem-país

- ✓ Reflexo do ambiente e agendas domésticas
 - ✓ Trabalho contínuo e persistente
 - ✓ Valor das pesquisas
 - ✓ SOFT POWER: terceiros mercados
 - ✓ Diferentes atores: demanda por coordenação/unidade
- BRANDING

Força de poder



Soft power

- ✓ Energia, alimentos, recursos naturais
- ✓ Investimento direto

- ✓ Valores, cultura, estilo
- ✓ Criatividade
- ✓ Diplomacia
- ✓ Políticas

Country Brand Index
(Future Brand, 2012-13)

> **25º**

Superior à

| | |
|---------------|-----|
| Índia | 42º |
| África do Sul | 43º |
| Turquia | 45º |
| China | 66º |
| Rússia | 83º |

Imagem



Oferta

Mensagens chave

- 1) Novo ambiente exige novas formas de atuação
- 2) Novos players reforçam ações de coordenação, especialização e focalização
- 3) Tudo começa na demanda
- 4) Perfil do cliente/mercado determina o tipo de ação e de instrumento
- 5) Imagem e soft power: reforço do branding

CNI